



Aktuelles Highlight

Dritter Masterjahrgang 2009 begrüßt und auf Pole Position gebrieft

Am 5. Oktober 2009 begrüßte das Sportmanagement-Team den neuen, 11 Personen starken Master Sportmanagement Jahrgang 2009-2011.



Unter den Master-Aspiranten kommen die meisten aus ganz Deutschland, nur zwei sind aus der Metropolregion Rhein-Neckar. Die Vorstudien der Studierenden des nicht konsekutiven Master of Arts Sportmanagement sind dabei vielfältig und reichen von der klassischen BWL über International Hospitality Management, Sportwissenschaft und Sportmanagement bis hin zu einem juristischen Vorstudium.

Gäste

Sponsoring der Telekom AG beim FC Bayern München

Am 17. September 2009 lud Katrin Mruk, Mitarbeiterin im Bereich Kommunikation bei der Deutsche Telekom AG sowie Sponsoringexpertin, die Masterstudenten des Jahrgangs 2008 zu einem Workshop ein. Sie erläuterte die Marketingaktivitäten der Telekom beim FC Bayern München mit den dazugehörigen Strategien sowie Maßnahmen, die sich in event-, kommunikations- sowie absatzorientiert einteilen lassen. Seit 2002 ist die Telekom der Hauptsponsor des FC Bayern München. Dass sie sich





schließlich für den FC Bayern entschied, erklärte Frau Mruk damit, dass beide Marken in ihrem Bereich Marktführer sind sowie große Visionen haben. Weiterhin stehen beide für Selbstvertrauen, Zuverlässigkeit und Erfolg durch Leidenschaft.

Die Telekom ist zusätzlich zum Engagement als Hauptsponsor bei Bayern ebenso bei weiteren Bundesligisten als Partner aktiv. So hat der Konzern z.B. Banden bei der TSG 1899 Hoffenheim, dem VfB Stuttgart sowie dem VfL Wolfsburg. In ihrem Workshop referierte Frau Mruk über alle Inhalte der Vertragsrechte. So wurde über die Titelrechte, Contentrechte, das Branding bei der Bandenwerbung, die Events sowie Ticketing und Hospitality diskutiert. In spannenden drei Stunden brachte Katrin Mruk den Studenten ihre tägliche Arbeit näher und faszinierte mit kleinen Anekdoten über die Telekom und den FC Bayern München.

DB Schenker Logistik



Am Freitag, den 18. September 2009, konnten die Masterstudierenden des Jahrgangs 2008 sowie weitere interessierte Studenten der SRH Hochschule Heidelberg einem Vortrag von Matthew Clarke, dem HEAD of SCHENKER GlobalSportsEvents folgen. Dieser schilderte sehr detailliert das Service Portfolio des aus DB SCHENKER Rail und DB SCHENKER Logistics zusammengesetzten Unternehmens, bestehend aus Transport, Warehousing und Village & Venue Logistics. Im zweiten Teil seines einstündigen Vortrags stellte Herr Clarke verschiedene Verantwortungs- und Aufgabenbereiche bei globalen Sportgroßveranstaltungen dar, wie z.B. den Olympischen Spiele 2008 in Beijing oder der FIFA Weltmeisterschaft 2006 in Deutschland. Für alle Teilnehmer war es sehr faszinierend, welche logistischen Prozesse und welcher Aufwand hinter den Kulissen einer Großveranstaltung abgewickelt werden müssen.



Sportmanagementworkshop im Zeichen von Deloitte



Am gleichen Tag war im Rahmen des Moduls Internationales Sportmanagement, Stephan Ludwig, Senior Manager bei Deloitte, zu Gast. Nach einer kurzen Einführung in das Unternehmen mit seinen Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Corporate Finance und Consulting ging Herr Ludwig in seinem Vortrag auf die Industriegruppe „Leisure“ näher ein, worunter auch die Sportbranche fällt. Im Anschluss daran diskutierten die Studierenden gemeinsam mit Herrn Ludwig die wirtschaftliche Entwicklung des europäischen Fußballs und gingen ausführlich auf den Sportrechtmarkt und die Umsatz- & Kostenentwicklung ein. Am Beispiel von zwei Fallbeispielen, unter anderem zum Thema „Ligaaufstockung“, konnten die Studenten eigene Ideen und Aspekte einbringen.



Christian Siegel vom DOSB



Am 23. September 2009 begrüßten die Masterstudierenden 2008 Christian Siegel vom Deutschen Olympischen Sportbund im Rahmen des Moduls Sportkonsum. Er stellte den DOSB als Anbieter und Nachfrager vor. Zu Beginn des Seminars führte Herr Siegel die Gründe des Zusammenschlusses von DSB und NOK im Jahr 2006 an und ging anschließend auf die Aufgaben des Dachverbands im Leistungs- und Breitensportbereich ein. Zudem betrachteten die Studierenden mit Herrn Siegel die Anforderungen der verschiedenen Mitgliedsorganisationen. Im zweiten Teil der Veranstaltung stellte Herr Siegel den Verband als „Nachfrager“ da, um die vorher besprochenen Aufgaben erfüllen zu können, mit den Hauptkomponenten Personal & Führung, sowie Finanzen. Den Abschluss der Veranstaltung bildete ein Einblick in die Sportpolitik.

apa Bandensysteme



Der 24. September 2009 stand ganz im Zeichen des Moduls Sportsponsoring. Am Vormittag begrüßten die Masterstudenten Dirk Rechmann vom Unternehmen „apa – Bandensysteme“. Er zeigte den Studierenden verschiedene Werbemittel und Werbemedien auf und verdeutlichte die Vielseitigkeit als Dienstleister dieses Geschäftsfelds. Der Schwerpunkt lag auf den verschiedenen Bandensystemen und der Entwicklung von LED und Surface Mounted Device (SMD) Banden.



Corporate Social Responsibility

Am Nachmittag des 24. September war dann Hanns Michael Hölz, regelmäßiger Gast und CSR-Beauftragter der Deutschen Bank, bei den Masterstudierenden. Er erläuterte das Stakeholderkonzept und diskutierte verschiedene Ansätze der klassischen Betriebswirtschaftslehre. Der Schwerpunkt des Nachmittags lag auf der Thematik der Corporate Social Responsibility (CSR) und möglicher Umsetzungsmöglichkeiten. Den Abschluss des Tages bildete eine Diskussion über die bestehende Bankenkrise und die anhaltende Thematik von Managergehältern.

Exklusive Einblicke hinter die Kulissen des Fußballs



Am Freitag, den 24. September 2009, hatten die Masterstudierenden 2008 das Glück, Leo Scheinkmann, Inhaber der Agentur „triumphsports“ und PR Manager von einigen Topspielern, im Sience Tower begrüßen zu können. Herr Scheinkmann berichtete über seine



Entwicklung vom Fußballspieler über seine Tätigkeit als Betreiber von Fußballseiten für Brasilien bis hin zum PR-Manager von Diego, Naldo, Grafite oder Rafhinia. Er vermittelte den Studierenden die Zusammenarbeit mit und das Verhältnis zu den Spielern und zeigte, wie aufwändig eine gute und erfolgreiche PR-Arbeit ist.



Internationaler Sportfachhandel näher beleuchtet

Der Abschluss des dritten Trimesters des Masterjahrgangs 2008 stand ganz im Zeichen des Internationalen Sportmanagements. Der Nachmittag wurde von Klaus Uhl eröffnet, ehemaliger Eigentümer der Sportartikelmarke Uhlsport und amtierender Treasurer des Weltverbands der Sportartikelindustrie. Nach einem kurzen Rückblick auf die Gründung des Unternehmens Uhlsport und seine Erfahrungen als Sportartikler diskutierte Herr Uhl die Entwicklung des europäischen Sportmarkts, die bestehende Markenvielfalt und ging im Besonderen auf die französischen Verhältnisse ein. Zudem wurden zukünftige Trends in der Sportartikelbranche dargestellt und die Wichtigkeit der Corporate Social Responsibility in dieser Branche betont.



Transfergeschäfte im Volleyball

Der zweite Teil des Nachmittags wurde von der in Sinsheim spielenden Amerikanerin Brigitte Slack, vom Manager des Volleyballvereins SV Sinsheim, Claas Gallion, und der Studentin Anne Hoffmann im dortigen Praktikum gestaltet. Die Spielerin berichtet den Studierenden, wie sie im Anschluss an ihr College in Amerika nach Deutschland gekommen ist, um eine Aktivenkarriere als Volleyballerin fortführen zu können. Herr Gallion stellte den Managementaspekt einer 1. Bundesliga in dieser Sportart da, und gab Einblicke in die Abläufe und Geflogenheiten des Transfergeschäfts.



Exkursionen



IFM Medienanalyse GmbH - Karlsruhe

Am 21. September 2009 besuchten die Masterstudierenden des Jahrgangs 2009 das auf Medienanalyse spezialisierte Unternehmen IFM Medienanalyse mit Hauptsitz in Karlsruhe. Neben einem Rundgang durch das Unternehmen führte Alexander Fetzer, Leiter Key Account, die Studenten in das Thema leistungsbezogene Sponsoringverträge ein und diskutierte mit ihnen die aktuelle Situation im Sponsoringbusiness.



_more than research!



Stellenausschreibung

SRH Hochschule Heidelberg

Fakultät für Wirtschaft

Studienschwerpunkt Sportmanagement

Wir suchen zum nächst möglichen Zeitpunkt eine/n

Professor/in für Sportmanagement

Vollzeit/Teilzeit

Aufgabengebiete:

- Durchführung von Lehrveranstaltungen im Master Sportmanagement sowie im Wahlfach des Bachelors BWL
- Weiterentwicklung und Vertiefung der Bachelor- und Masterstudienangebote
- Mitwirkung in der Organisation im Bereich Sportmanagement
- Integration von Theorie und Praxis für den Wissenstransfer zwischen Hochschule und regionaler Wirtschaft

Ausbildung:

- erfolgreich abgeschlossenes (sport)wirtschaftswissenschaftliches oder juristisches Hochschulstudium
- Promotion
- Mehrjährige berufliche Erfahrung im Sportmanagement, insbesondere in betriebswirtschaftlichen Fragen.
- Fach-Methodenkompetenz bei der Einwerbung von Drittmitteln

Vergütung: n. V.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung bis zum 6.11.2009 an SRH Hochschule Heidelberg, Cornelia Schulte, Ludwig-Guttman-Str. 6, 69123 Heidelberg.