

*Aus dem Schwerpunkt Marketing***Hollywood goes Heidelberg ...**

... mit dieser Schlagzeile begann die besondere Vorlesungsreihe im Schwerpunkt Marketing an der SRH Hochschule Heidelberg im 5. Trimester. Den Studenten wurde von Oktober 2008 bis Februar 2009 der Bereich Medienmarketing in besonders praxisnaher Weise gelehrt. Die Referenten aus dieser Branche, Frank Apfel von Apfel TV Kontor und Achim Apell von der Kinowelt Television GmbH waren in die Vorlesungen eingebunden und konnten durch ihren optimalen Bezug zur Praxis aktuelle Diskussionen gestalten.

In enger Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Joachim Gläser und Dipl.-Kffr. Bettina Pauley aus der Fakultät für Wirtschaft dieser Hochschule, wurde so eine interaktive Veranstaltung mit vielen interessanten Beispielen aus der Welt der Medien konzipiert.

Als Einstiegsthema wurde über den „Fernsehmarkt Deutschland/Fernsehen als Absatzkanal“ referiert. Dabei ging es u.a. um klassische Werbeformen und Sonderwerbeformen, sowie um die Möglichkeit, neue Zielgruppen über Fernsehwerbung zu gewinnen. Call Media ist seit einigen Jahren ein wichtiger Begriff in diesem Sektor. Daher wurde Henning Schnepfer, Gründer von 1-2-3.tv, hierzu eingeladen. Er referierte über die Entwicklung und die besondere Art des Vertriebs beim Teleshopping.



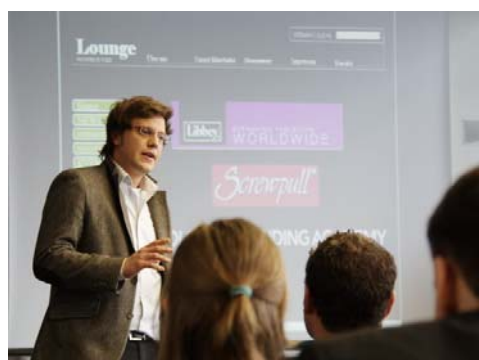
Weitere Themen der Veranstaltung waren die Entwicklung des Pay TV Marktes am Beispiel Kinowelt TV und Kabel BW, die Vermarktung eines Filmes vom Kino bis zum Free TV, d.h. die ganze Wertschöpfungskette, Video on Demand, Online-Marketing, Web-TV. Wie eine Marke geführt wird, stellte Elke Walthelm (Senior Manager Product and Acquisitions) am Beispiel von Premiere Star dar. Stephan Liebzig (Director Content Distribution and Network Development) von MTV referierte über die Struktur des Medienunternehmens MTV und dessen Erlösquellen in der Medienwelt.



Ein wichtiger Teil dieser interaktiven Vorlesungsreihe waren Präsentationen der Studenten zu einzelnen Themen der Veranstaltungen. Ein Projektmanagement Team aus Studenten hatte die Aufgabe, die Gruppen zu betreuen und organisatorische Voraussetzungen zu schaffen. Dabei ging es um Themen wie: „Der deutsche Werbemarkt im Überblick“, „Werbeformen im Fernsehen“, „Der deutsche Film im Ausland“, „Werbeformen im Internet“, „Digital Cinema“, „Social Networking/Web 2.0“, „Digital Divide“ u.v.m.



Zum Abschluss dieser Medienmarketing Veranstaltung fand eine zweitägige Reise nach Berlin und zu MTV statt. Dort erhielten die Studenten einen Einblick in ein modernes Medienunternehmen. Vor Ort präsentierten die Studenten, im Business Dress, ihre Ergebnisse aus Aufgabenstellungen von 1-2-3.tv, Premiere Star, MTV und Kinowelt TV.





Natürlich blieb auch etwas Zeit die Hauptstadt mit einer Stadtführung, durch eine waschechte Berlinerin mit Berliner Schnauze, zu erleben und die besondere Vorlesungszeit bei einem gemeinsamen Abendessen nochmal Review passieren zu lassen.

Insgesamt war diese Art der Vorlesung eine sehr praxisnahe und interessante Darstellung des immer wichtiger werdenden und wachsenden Medienmarktes. Daher gilt ein besonderer Dank Frank Apfel und Achim Apell für ihren Einsatz und Stefan Liebig und MTV für den interessanten Einblick in das Unternehmen sowie den freundlichen Empfang. Ein Dank auch an die SRH Hochschule Heidelberg, dass sie es für die Studenten finanziell möglich machte, die Exkursion nach Berlin durchzuführen.

Das Projektmanagement-Team





Intern

SRH Hochschule Heidelberg ist Partnerhochschule des Spitzensports

Seit der Vertragsunterzeichnung am 28.03.2007 ist nun auch die SRH Hochschule Heidelberg „Partnerhochschule des Spitzensports“. Unter der Federführung des Vereins Sportregion Rhein-Neckar e.V., in der Prof. Trosien stellvertretender Vorsitzender ist, wurde diese Kooperationsvereinbarung zwischen den Hochschulen und Berufsakademien der Metropolregion Rhein-Neckar, den Studentenwerken, den betreuenden Olympiastützpunkten und dem Allgemeinen Deutschen Hochschulsportverband vereinbart.

Diese Kooperation besteht aus einem Maßnahmenkatalog, der das leistungssportliche Engagement von Spitzensportlern in Einklang mit einem geordneten Studium bringen soll. Ziel ist es, Benachteiligungen zu verhindern, die sich auf Grund des Leistungssports während des Studiums und beim anschließenden Übergang in die Berufswelt ergeben. Die Vertragsunterzeichnung ist ein großer Schritt dahingehend, die Rahmenbedingungen an Hochschulen zu optimieren sowie eine Verbesserung der Umfeldbedingungen für Athleten zu schaffen

Studenten, die Leistungssport betreiben, und sich hierfür interessieren, möchten sich bitte direkt bei Bettina Pauley melden.

Herzlich Willkommen an der Fakultät für Wirtschaft

Frau Prof. Dr. Julia Rozsa übernimmt am 1. Februar das Fach Wirtschaftspsychologie.

Herr Dr. Kay-Uwe Schröder lehrt Steuerlehre und Rechnungswesen.

Herr Dr. Randolph Schrank, hat den Schwerpunkt Internationales Management übernommen.

Dozenten die die Hochschule verlassen haben

Herr Prof. Dr. Michael Dinkel, Schwerpunkt Sportmanagement

Frau Katharina Voget, Fachdozentin Business Communication

Wir trauern um Frau Birgit Byrd-Bommes, die nach schwerer Krankheit verstorben ist. Sie hat das Fach Englisch an der Hochschule über Jahrzehnte geprägt und geleitet. Vielen Studenten ist sie durch ihre humorvollen Reden bei der Erstsemesterbegrüßung bekannt.



partnerhochschule
des spitzensports